

Ce qu'elles disent de Nono

Plutôt que des promesses, voici les retours de clientes qui utilisent Nono au quotidien pour leur prospection. Les prénoms ont été retirés par respect pour leur vie privée ; les textes sont les leurs.



Cliente A

5 à 20

retours positifs par jour, selon ses campagnes

1 h → 15 min

pour certaines tâches de prospection

50 à 100

messages/jour qu'elle envoyait à la main avant

Mon retour d'expérience avec l'agent IA Nono

Quand Marion m'a parlé de Nono, l'agent IA, j'ai tout de suite été intéressée par une chose : le gain de temps. Aujourd'hui, j'ai plusieurs activités. Je suis professeur de français, c'est actuellement mon activité principale, je me suis lancée dans le MLM avec Travorium il y a environ un an et je suis également praticienne énergétique. À côté de ça, j'ai évidemment ma vie de famille, que je veux pouvoir continuer à privilégier. Autant dire que mes journées sont déjà bien remplies ! 😊

Avant Nono, ma prospection était essentiellement manuelle. Je pouvais envoyer facilement 50 messages par jour, parfois jusqu'à 100 lorsque j'avais davantage de temps. Je faisais principalement ma prospection le matin, le soir ou le week-end... et forcément, cela représentait énormément de temps.



Le premier changement : le temps gagné

Aujourd'hui, c'est clairement ce qui me frappe le plus. Ce que je pouvais faire en 2 ou 3 heures, je peux maintenant le faire beaucoup plus rapidement. Certaines tâches qui me prenaient une heure peuvent être réalisées en 10 à 15 minutes. Et surtout, je n'ai plus cette sensation de devoir passer mon temps à prospecter.

Nono est devenu pour moi un véritable assistant au quotidien. Je peux programmer mes messages, choisir quand ils doivent partir et surtout les personnaliser. Et ça, c'était très important pour moi : je ne voulais pas envoyer des messages impersonnels qui ne me ressemblent pas.

Des messages personnalisables et un meilleur suivi

Ce que j'apprécie particulièrement, c'est que tout peut être adapté. On peut utiliser des messages types, mais on peut également personnaliser les différentes étapes du parcours, notamment les relances.

Et les relances... parlons-en ! 😊 Dans le MLM, on sait à quel point elles peuvent prendre du temps. Avec Nono, elles sont automatisées, mais surtout personnalisées selon le parcours que j'ai choisi. Résultat : je peux continuer ma journée, donner mes cours, profiter de ma famille... pendant que certaines actions sont programmées en arrière-plan.

Et je constate également une vraie différence dans les retours. Avant, avec ma prospection manuelle, j'avais bien évidemment des réponses positives, mais elles restaient assez occasionnelles. Aujourd'hui, grâce aux statistiques de Nono, je peux constater beaucoup plus facilement les résultats de mes campagnes et j'ai régulièrement 5 à 20 retours positifs par jour, ce qui change clairement la dynamique.

Bien sûr, Nono ne fait pas le travail à ma place : les prospects restent à qualifier et les échanges humains restent essentiels. Mais il me permet d'arriver beaucoup plus rapidement jusqu'à cette étape.



Le tableau de suivi : une vraie révolution pour moi

Autre point que j'adore : le tableau de suivi. Avant, je faisais moi-même mon suivi... et très honnêtement, c'était ma corvée. 😞

Aujourd'hui, je peux beaucoup plus facilement savoir où j'en suis, identifier les personnes à relancer, suivre les prospects et organiser mes contacts. Je peux également faire des recherches ou des campagnes ciblées par ville, pays, etc., et même identifier plus facilement les personnes avec lesquelles je pourrais organiser des rendez-vous ou des événements. Tout est beaucoup plus fluide.



Et pour moi qui vis en Thaïlande...

C'est encore plus intéressant. Je vis en Thaïlande, avec 5 heures de décalage avec la France. Avec Nono, je peux programmer mes messages pour qu'ils soient envoyés à l'heure qui me convient, notamment selon les horaires français. C'est un vrai confort. Je n'ai plus besoin de me dire : « Il faut absolument que je sois devant mon téléphone à telle heure pour envoyer mes messages. » Je programme, et Nono s'occupe du reste.



Et si on n'est pas à l'aise avec la technologie ?

Honnêtement, c'était une question que je pouvais me poser au départ. Mais l'outil est très intuitif. Et surtout, on n'est pas lâché dans la nature. Marion nous accompagne pas à pas, jusqu'à ce qu'on soit autonome. Il y a également un guide directement intégré à Nono, donc lorsqu'on a une question ou un doute, on peut retrouver facilement les informations. Et si malgré tout on bloque, le service client est vraiment très réactif. Même avec mon

décalage horaire, j'ai toujours réussi à avoir quelqu'un lorsque j'avais une question concernant l'utilisation ou le fonctionnement de l'outil. Il y a également un suivi via WhatsApp lorsqu'il y a des nouveautés ou des mises à jour.

Un outil qui évolue avec nous

Ce que j'apprécie aussi, c'est que Nono n'est pas présenté comme un outil figé. Il y a une boîte à idées, on peut proposer des améliorations, faire remonter nos besoins... et on voit clairement que l'objectif est d'améliorer constamment l'outil et son utilisation. Et pour quelqu'un qui fait du MLM, je trouve que c'est particulièrement intéressant parce que l'outil est vraiment pensé autour de nos problématiques : prospection, messages, relances, suivi et organisation.

Et maintenant, Instagram !

Pour le moment, j'utilise principalement Nono sur LinkedIn, mais j'ai vraiment hâte de pouvoir l'utiliser davantage sur Instagram. J'ai aujourd'hui une communauté de près de 7 000 abonnés, et Instagram représente donc un énorme potentiel pour moi. J'avais volontairement mis un peu cette prospection de côté parce que j'avais toujours cette crainte de trop solliciter mon compte. Avec un outil qui permet de mieux structurer et personnaliser les échanges, je me sens beaucoup plus sereine.

Mon bilan

Aujourd'hui, je suis clairement satisfaite de mon investissement. Nono ne remplace évidemment pas le relationnel ni l'humain. Et heureusement ! 😊 Mais il me permet de consacrer mon temps aux choses qui ont réellement de la valeur : échanger avec les personnes intéressées, répondre à leurs questions, présenter mon activité et accompagner mes prospects et mes partenaires. Au lieu de passer des heures à envoyer des messages et à faire des relances, je peux maintenant me concentrer davantage sur les personnes qui ont réellement manifesté un intérêt.

Et pour moi, qui souhaite concilier travail, famille, voyages et plusieurs activités professionnelles, ce gain de temps est juste énorme. Je recommande donc vraiment Nono aux personnes qui travaillent dans le MLM et qui font de la prospection, quel que soit leur réseau. Si vous avez l'impression de passer votre temps à prospecter, relancer, faire vos tableaux de suivi et recommencer chaque jour... franchement, testez Nono. Vous allez vite comprendre pourquoi je le considère aujourd'hui comme mon assistant du quotidien. ❤️

Merci à Marion et à toute l'équipe pour cet outil qui me permet aujourd'hui de travailler plus efficacement, tout en ayant enfin l'impression de récupérer du temps pour ma vie personnelle. 🌸



Cliente C · échange WhatsApp du 15 au 17 septembre

1. AVANT NONO

- J'avais du mal à être régulière.
- Je pouvais oublier certaines relances.
- Je devais rechercher dans mes conversations pour savoir où j'en étais avec chaque prospect.
- Je consacrais beaucoup de temps aux tâches répétitives.

2. DEPUIS UN MOIS AVEC NONO

- J'utilise Nono depuis environ un mois.
- Pour moi, c'est un vrai soulagement dans ma prospection.
- Nono envoie le premier message et effectue les différentes relances, même pendant que je suis au travail.
- Il assure automatiquement une grande partie du suivi.
- Mon temps disponible n'est donc plus consacré à envoyer des messages de prospection.
- Il est utilisé pour traiter les réponses, approfondir les échanges et assurer le suivi humain.

MON TEMPS DISPONIBLE = RÉPONSES + SUIVI HUMAIN

3. MON QUOTIDIEN EST PLUS SIMPLE

- Le tableau de prospection se remplit automatiquement.
- Quand j'ouvre Nono, je vois immédiatement ce que j'ai à faire :
- les réponses à traiter ;
- les relances ;
- les appels prévus ;

Cliente B · son bilan après un mois avec Nono

Ce qui change vraiment dans leur prospection

Nous avons comparé les conversations LinkedIn réelles de nos clientes installées, sur les 3 mois qui ont précédé leur arrivée, puis sur leurs premiers mois avec Nono.

x2,2

Plus de deux fois plus de réponses chaque mois

En moyenne, une cliente passe de 42 à 91 réponses de prospects par mois. Jusqu'à 7 fois plus pour certaines.

+80 %

de conversations lancées

De 154 à 276 premiers messages par mois et par cliente, sans y passer ses soirées.

+22 %

de taux de réponse

De 27 % à 33 % : des messages personnalisés pour chaque contact, qui obtiennent plus de retours. En hausse chez 6 clientes sur 7.

4 600+

contacts enfin sollicités

Des relations qui n'avaient jamais reçu le moindre message ont été contactées par Nono en quelques semaines.

100 %

du réseau en attente traité

Chez 6 clientes sur 7, plus aucun contact oublié : chaque nouvelle relation entre dans le suivi et reçoit son message au bon moment.

Avant Nono, une partie des contacts passait entre les mailles du filet : pas le temps, pas de suivi, des relations acceptées puis oubliées. Nono reprend tout le réseau existant, puis ne laisse plus filer personne.

Mesure réalisée en septembre 2026 sur 7 clientes au réseau de 2 700 à 5 700 relations, actives sur LinkedIn avant Nono et utilisatrices depuis au moins un mois. Données issues de leurs messageries LinkedIn. Aucune donnée nominative.



Cliente B

Utilise Nono depuis un mois, en parallèle de son travail

AVANT NONO

- J'avais du mal à être régulière et je pouvais oublier certaines relances.
- Je devais rechercher dans mes conversations pour savoir où j'en étais avec chaque prospect.
- Je consacrais beaucoup de temps aux tâches répétitives.

DEPUIS NONO

- Nono envoie le premier message et effectue les relances, même pendant que je suis au travail.
- Le tableau de prospection se remplit automatiquement : je vois tout de suite les réponses à traiter, les relances, les appels prévus.

« Mon temps disponible = réponses + suivi humain. C'est un vrai soulagement dans ma prospection. »



Cliente C

Message spontané envoyé à Marion sur WhatsApp

« Franchement je m'en sors plutôt pas mal dans le sens des réponses... Merci beaucoup pour Nono, c'est super, j'adore ! »

Les résultats dépendent de chaque réseau, du profil et du message. C'est pour ça que chaque cliente est accompagnée pas à pas au démarrage, jusqu'à ce qu'elle soit autonome.

Le plus simple : le voir en vrai

15 minutes en visio avec Marion, sur un vrai tableau de suivi, pour voir si Nono colle à ta façon de prospecter.